



AVVISO PUBBLICO

MANIFESTAZIONE DI INTERESSE ALLA PARTECIPAZIONE DI **AZIENDE AGROALIMENTARI E VITIVINICOLE REGIONALI CON ATTRATTORI TURISTICI** AL PROGETTO **“WINE AND TRAVEL ITALY PRESENTS: CALABRIA”** PROMOSSO DALLA CAMERA DI COMMERCIO ITALIANA IN CANADA

Operazione finanziata dal Piano di Azione e Coesione (PAC) 2014/2020 Asse 3 "Competitività dei sistemi produttivi" (OT3)

Obiettivo specifico 3.4 "Incremento del livello di internazionalizzazione dei Sistemi Produttivi".

Finalità del presente avviso è quella di selezionare aziende agroalimentari e vitivinicole con attrattori di turismo enogastronomico da promuovere in Canada attraverso il portale **“Wine and Travel Italy”** e per le quali facilitare l’inclusione in pacchetti turistici da parte di operatori canadesi.

Il progetto **“WINE AND TRAVEL ITALY PRESENTS: CALABRIA”** realizzato dalla Camera di Commercio Italiana in Canada in cooperazione con la Regione Calabria - Dipartimento Presidenza, ha l’obiettivo di valorizzare il brand Calabria come destinazione turistica esperenziale a vocazione enogastronomica con azioni innovative in grado di raggiungere efficacemente i gruppi target di consumo.

COS'È WINE AND TRAVEL ITALY?

Per cogliere le opportunità del trend di mercato e facilitare sia il radicamento delle produzioni enologiche e agroalimentari italiane in Canada, sia flussi di turismo enogastronomico dal Nord America, la Camera di Commercio Italiana in Canada ha creato un insieme di servizi sul portale **Wine and Travel Italy** – www.wineandtravelitaly.com primo portale del suo genere – concepito su misura rispetto al pubblico nordamericano – che offre alle imprese la possibilità di presentare la propria storia, la propria produzione, i propri attrattori turistici (degustazioni, visite in vigna, ospitalità).

PERCHÉ PARTECIPARE

Il Canada è area mercato di particolare interesse per il territorio calabrese. Tra i paesi del G7 il Canada registra la crescita del PIL maggiore (+3% per il 2017), ha un’elevata e diffusa qualità della vita, il sistema bancario più affidabile del mondo, una crescita costante del livello di occupazione. Sia a livello federale, sia a livello provinciale, si registra una bilancia commerciale a favore dell’Italia, le importazioni dall’Italia superano infatti le esportazioni verso l’Italia.

Per il **settore agroalimentare**, l’Italia ha posizioni di leadership per olio EVO, pasta, formaggi – soprattutto stagionati e semi-stagionati, passate di pomodoro, salumi. In crescita il consumo di prodotti cosiddetti tipici e a forte identità territoriale ed i prodotti dolciari. Per la **Calabria** la consistente comunità calabrese in Canada ha contribuito non poco ad accreditare sul mercato i prodotti regionali e a facilitare l’accesso a nuovi produttori. **La sfida dei prossimi anni** è quella di superare il posizionamento prevalente nella comunità di origine calabrese ed aggredire nuove emergenti fasce di consumo : nuove generazioni (millennials e Xgeneration), nuovi gruppi etnico-culturali (comunità anglofona e francofona) e nuovi canali distributivi, es e-commerce. L’entrata in vigore in regime cosiddetto temporaneo dell’accordo di libero scambio tra Canada ed Unione Europea - CETA - nel settembre 2017 costituisce ulteriore impulso agli scambi commerciali tra le due aree mercato. Per le produzioni calabresi, le opportunità crescenti riguardano: prodotti lattiero caseari, prodotti biologici, fresco (es clementine, kiwi), prodotti da forno, prodotti dolciari.



Per il **settore enologico**, il Canada è quinto mercato di destinazione delle produzioni italiane ed il **posizionamento dei vini calabresi** ha ampi margini di miglioramento, sia per i rossi, sia per i vini bianchi. La SAQ – Monopoli del Québec, la provincia più importante per l'export italiano (da sola assorbe oltre il 50% dei vini italiani) nell'insieme considera l'offerta calabrese stagnante ed avrà bisogno di ravvivare ed integrare, inserendo nuovi produttori e nuovi vini. Ad oggi, nelle liste dei monopoli provinciali (SAQ) sono presenti solo 4 etichette, il costo medio è di 22.95 CAD. Tre dei quattro vini presenti sono della denominazione Cirò, uno della denominazione Val di Neto. Accanto alle produzioni inserite nel listing SAQ, sempre più produttori di medio-piccole dimensioni riescono ad accedere al mercato attraverso il canale importazione privata. Il trend dell'importazione privata in Québec è assai incoraggiante: nell'ultimo anno, è cresciuto di oltre il 10%, per un valore complessivo di 82 milioni di CAD.

I consumatori canadesi sono appassionati **turisti enogastronomici**: vino/food & territorio sono un binomio inscindibile per i wine lovers ed i foodies canadesi. La valorizzazione e promozione delle produzioni enologiche ed agroalimentari calabresi va dunque strettamente associata ad una promozione del territorio e dei percorsi di turismo enogastronomico. Il turismo esperienziale a vocazione enogastronomica rappresenta il segmento a più forte e rapida crescita in Canada, sia nelle province orientali (Québec), sia nelle province occidentali (British Columbia).

Nell'insieme, l'Italia è la terza meta in Europa e la settima al mondo preferita dai Canadesi. L'incremento annuo del numero di visitatori supera il 12% e la spesa media aumenta costantemente, posizionando il turismo canadese tra quelli cosiddetti top spender. Il *turismo enogastronomico nordamericano* caratterizza tutte le stagioni dell'anno, anche se privilegia autunno e primavera, e appassiona *foodtrotter* ed enoturisti, costituendo un giro d'affari di oltre €15 milioni e coinvolgendo 2,5 milioni di persone.

A CHI È RIVOLTO?

La partecipazione al progetto è riservata alle **aziende vitivinicole e agroalimentari** (ad esclusione delle imprese operanti nel settore della produzione primaria dei prodotti agricoli) con attrattori di turismo enogastronomico, che hanno sede operativa in Calabria, regolarmente iscritte alla CCIAA di competenza, che: godono del pieno e libero esercizio dei propri diritti, che non sono in stato di liquidazione, fallimento o concordato preventivo e che non hanno in corso alcuna procedura prevista dalla legge fallimentare.

Per le aziende partecipanti è necessario avere come condizioni di accesso i seguenti requisiti:

- Possedere un website aziendale in inglese e/o francese
- Continuità dei servizi (non stagionalità)

Premialità a parità di condizioni di accesso: adesione al portale online del turismo enogastronomico calabrese promosso da Enoteca Regionale Casa dei vini di Calabria



Regione Calabria



Camera di Commercio
Italiana in Canada

SELEZIONE AZIENDE E SERVIZI OFFERTI

Saranno selezionate 15 aziende con attrattori di turismo enogastronomico per le quali:

- a) Sviluppare vetrine aziendali da promuovere attraverso il portale **“Wine and Travel Italy”**
- b) Facilitare l’inclusione in itinerari e pacchetti sviluppati da operatori turistici canadesi
- c) Realizzare azioni mirate di marketing digitale anche con l’obiettivo di contribuire a consolidare la visibilità ed il posizionamento aziendale in Canada. Questa attività sarà realizzata solo per aziende già presenti in Canada e con il coinvolgimento degli importatori e distributori.

La selezione delle aziende partecipanti sarà effettuata dalla Camera di Commercio Italiana in Canada.

Modalità di partecipazione

Le aziende che intendono partecipare alla manifestazione dovranno compilare la **scheda di adesione** e la **scheda informativa aziendale**.

I due documenti dovranno essere trasmessi alla seguente e-mail: **info.montreal@italchamber.qc.ca** entro e non oltre il **19 Aprile 2019**

Per ulteriori informazioni contattare:

info.montreal@italchamber.qc.ca

Per maggiori informazioni sul progetto, cliccare [qui](#)