



AVVISO PUBBLICO

MANIFESTAZIONE DI INTERESSE ALLA PARTECIPAZIONE DI CANTINE REGIONALI INTERESSATE AD ATTIVARE O CONSOLIDARE PROCESSI DI EXPORT VERSO IL PAESE CANADA PROVINCIA DEL QUEBEC ATTRAVERSO IL PROGETTO "WINE AND TRAVEL ITALY PRESENTS: CALABRIA" PROMOSSO DALLA CAMERA DI COMMERCIO ITALIANA IN CANADA

Operazione finanziata dal Piano di Azione e Coesione (PAC) 2014/2020 Asse 3 "Competitività dei sistemi produttivi" (OT3)

Obiettivo specifico 3.4 "Incremento del livello di internazionalizzazione dei Sistemi Produttivi".

Finalità del presente avviso è quella di selezionare aziende per le quali facilitare l'accesso al mercato del Québec e/o il processo di radicamento sul mercato.

1. PERCHÉ PARTECIPARE?

Il Canada è area mercato di particolare interesse per il territorio calabrese. Tra i paesi del G7 il Canada registra la crescita del PIL maggiore (+3% per il 2017), ha un'elevata e diffusa qualità della vita, il sistema bancario più affidabile del mondo, una crescita costante del livello di occupazione. Sia a livello federale, sia a livello provinciale, si registra una bilancia commerciale a favore dell'Italia, le importazioni dall'Italia superano infatti le esportazioni verso l'Italia.

Per il **settore enologico**, il Canada è quinto mercato di destinazione delle produzioni italiane ed il **posizionamento dei vini calabresi** ha ampi margini di miglioramento, sia per i rossi, sia per i vini bianchi. La SAQ – Monopoli del Québec, la provincia più importante per l'export italiano (da sola assorbe oltre il 50% dei vini italiani) nell'insieme considera l'offerta calabrese stagnante ed avrà bisogno di ravvivare ed integrare, inserendo nuovi produttori e nuovi vini. Ad oggi, nelle liste dei monopoli provinciali (SAQ) sono presenti solo 4 etichette, il costo medio è di 22.95 CAD. Tre dei quattro vini presenti sono della denominazione Cirò, uno della denominazione Val di Neto. Accanto alle produzioni inserite nel listing SAQ, sempre più produttori di medio-piccole dimensioni riescono ad accedere al mercato attraverso il canale importazione privata. Il trend dell'importazione privata in Québec è assai incoraggiante: nell'ultimo anno, è cresciuto di oltre il 10%, per un valore complessivo di 82 milioni di CAD.

C'è dunque una grande attenzione da parte del mercato Canadese verso le produzioni vinicole di nicchia che sono apprezzate da un pubblico sempre più specializzato ed informato sul comparto wine&food. La Calabria vantando una produzione di 9 vini a marchio doc e 10 vini Igt, espressione autentica di un territorio con tradizioni e cultura molto forti, avrebbe le potenzialità di acquisire una certa rilevanza nel mercato canadese dato l'interesse dei produttori ad offrire standard qualitativi che soddisfino la crescente richiesta del consumatore estero.

2. A CHI È RIVOLTO

La partecipazione al progetto è riservata alle **cantine** che hanno sede operativa in Calabria, regolarmente iscritte alla CCIAA di competenza, che: godono del pieno e libero esercizio dei propri diritti, che non sono in stato di liquidazione, fallimento o concordato preventivo e che non hanno in corso alcuna procedura prevista dalla legge fallimentare.



La selezione è aperta sia a cantine non ancora presenti sul mercato del Québec, sia a cantine presenti solo in Importazione Privata e che vogliono aumentare il numero di referenze sul mercato e/o accedere al canale Monopoli-SAQ.

Per le aziende partecipanti è necessario avere come condizioni di accesso i seguenti requisiti:

- Produrre una o più delle seguenti denominazioni:
 - GRECO DI BIANCO
 - TERRE DI COSENZA
 - BIVONGI
 - CIRO
 - MELISSA
 - SANT'ANNA DI ISOLA CAPO RIZZUTO
 - SAVUTO
 - LAMEZIA
 - SCAVIGNA
 - IGT regionali
- Possedere un website aziendale in inglese e/o francese
- Disponibilità invio campionatura per tasting in Calabria
- Se selezionate, disponibilità invio campionatura in Canada
- Se selezionate, disponibilità viaggio/soggiorno per evento Montreal

3. SELEZIONE AZIENDE E SERVIZI OFFERTI

Saranno selezionate 8 aziende vinicole per le quali:

- a) Facilitare l'accesso al mercato del Québec, sia per il canale Importazione Privata, sia per il canale Monopoli - SAQ
- b) Facilitare comunicazione e branding e sostenere il processo di consolidamento e progressivo radicamento sul mercato

La selezione delle aziende partecipanti sarà effettuata dalla Camera di Commercio Italiana in Canada.

Il progetto prevede:

- **Fase preparatoria:** Valutazione potenzialità cantina per il mercato canadese e selezione cantine beneficiarie finali.
Nella fase preparatoria, un esperto settoriale canadese identificato dalla Camera di Commercio Italiana in Canada con lunga e consolidata esperienza, sia per il canale Importazione Privata, sia per il canale Monopoli-Saq, farà tasting delle referenze proposte e selezionerà cantine e referenze a maggior potenzialità di mercato. Per la partecipazione alla fase preparatoria, alle cantine sarà richiesta la fornitura di campionatura e delle schede tecniche dei vini proposti. Ogni cantina potrà proporre un massimo di tre referenze.



L'attività preparatoria si svolgerà nelle giornate 9-10 maggio p.v. in Calabria. In funzione dei risultati dell'attività di tasting, qualora l'esperto consigliasse l'inclusione di un numero maggiore di cantine, il *target di cantine beneficiare potrebbe essere incrementato*.

- **Fase facilitazione accesso al mercato e radicamento:** evento di match making e accreditamento cantine e denominazioni e follow up

Per le cantine selezionate saranno realizzate le seguenti attività:

- a) scouting e selezione agenti;
- b) definizione agende personalizzate di incontri di match making;
- c) briefing preparatorio;
- d) b2b con l'assistenza di personale esperto della CCIC;
- e) tasting per Monopoli – SAQ;
- f) atelier tecnico per operatori di settore (agenzie, ristoratori/sommelier)
- g) media lunch per media ed influencer.
- h) follow up e assistenza alla formalizzazione dell'accordo di rappresentanza – sia per agenzie specializzate nel canale importazione privata, sia con agenzie specializzate nel canale Monopoli-SAQ;

Le attività c) d) e) f) g) si svolgeranno a Montreal nelle giornate 19-21 Novembre p.v.

4. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Le aziende che intendono partecipare alla manifestazione dovranno compilare il **scheda di adesione** e la **scheda informativa** allegata.

I due documenti dovranno essere trasmessi alla seguente e-mail: **info.montreal@italchamber.qc.ca** entro e non oltre il **19 Aprile 2019**

Per ulteriori informazioni contattare:

info.montreal@italchamber.qc.ca

Per maggiori informazioni sul progetto, cliccare [qui](#)