**SCHEDA INFORMATIVA CANTINE**

**1. RIFERIMENTI AZIENDA**

|  |  |
| --- | --- |
| Ragione Sociale |  |
| Indirizzo completo |  |
| Contatto |  |
| Telefono |  |
| Email |  |
| Sito Web |  |
| Lingue Parlate |  |
| Anno Di Fondazione |  |
| Nr. Dipendenti |  |
| Fatturato Annuo  |  |

**2. INFORMAZIONI DI SINTESI**

|  |  |
| --- | --- |
| Quale è la produzione complessiva annuale?  |  |
| Quale percentuale della produzione è esportata? E in quali Paesi? |  |
| E’ possibile scaricare dal sito web le schede tecniche dei vini? |  |
| A quali fiere estere partecipa?  |  |
| L’azienda ha produzione biologica e correlato certificato? |  |
| L’azienda adotta produzione biodinamica? |  |

**3. PRESENZA SUL MERCATO CANADESE**

L’azienda è già presente in Canada Québec

 SI NO

**Se SI:**

|  |  |
| --- | --- |
| Quale produzione (vini/prodotti presenti sul mercato del Québec) |  |
| Distribuito dai Monopoli Provinciali? |  SI NOSe Sì, da quale agenzia è rappresentato? |
| Distribuito attraverso importazione privata? |  SI NOSe Sì, da quale agenzia o importatore è rappresentato? |
| Ha già realizzato azioni promozionali per i prodotti già presenti sul mercato?  |  SI NOSe Sì, breve descrizione |

**Se NO:**

|  |  |
| --- | --- |
| Ha avuto comunque contatti con operatori canadesi?  |  SI NOSe sì, specificare con chi e quale lo stato dell’arte. |

**4. Quali sono i principali fattori di competitività della sua azienda?**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  qualità |  rapporto qualità/prezzo |  varietà gamma |
|  immagine/brand |  altro: |

**5. Quali sono I SUOI OBIETTIVI PRIORITARI di partecipazione?**

|  |  |
| --- | --- |
|  primo accesso al mercato |  diversificazione canale distributivo |
|  radicamento sul mercato |  altro, specificare |

**6. DESCRIZIONE REFERENZE DA PROPORRE PER IL MERCATO DEL CANADA QUEBEC**

**Vino n. 1**

|  |  |
| --- | --- |
| Tipo di prodotto |  |
| Nome prodotto |  |
| Bottiglie annue prodotte |  |
| Denominazione  |  |
| % della produzione esportata  |  |
| Principale mercato estero |  |
| Riconoscimenti |  |
| Prezzo ex cellar |  |
| Motivazioni: perché ha preselezionato questo vino  |  |

**Vino n. 2**

|  |  |
| --- | --- |
| Tipo di prodotto |  |
| Nome prodotto |  |
| Bottiglie annue prodotte |  |
| Denominazione  |  |
| % della produzione esportata  |  |
| Principale mercato estero |  |
| Riconoscimenti |  |
| Prezzo ex cellar |  |
| Motivazioni: perché ha preselezionato questo vino  |  |

**Vino n. 3**

|  |  |
| --- | --- |
| Tipo di prodotto |  |
| Nome prodotto |  |
| Bottiglie annue prodotte |  |
| Denominazione  |  |
| % della produzione esportata  |  |
| Principale mercato estero |  |
| Riconoscimenti |  |
| Prezzo ex cellar |  |
| Motivazioni: perché ha preselezionato questo vino  |  |

*Si informa, ai sensi dell’art. 13 del Regolamento UE 2016/679, che il trattamento dei dati personali forniti è finalizzato unicamente all'espletamento della procedura. I dati raccolti saranno trattati con l’utilizzo di procedure informatizzate e su supporto cartaceo e non ne è prevista la diffusione o la comunicazione a terzi. L’interessato ha diritto di ottenere dal titolare la cancellazione (diritto all'oblio), la limitazione, l'aggiornamento, la rettifica, la portabilità, l'opposizione al trattamento dei dati personali che lo riguardano, nonché in generale può esercitare tutti i diritti previsti dagli artt. 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22 del GDPR. Titolari del trattamento sono la CAMERA DI COMMERCIO ITALIANA IN CANADA E-Mail:info.montreal@italchamber.qc.ca; la REGIONE CALABRIA- Dipartimento Presidenza ( Cittadella Regionale - Viale Europa, Località Germaneto 88100 - Catanzaro), mail : internazionalizzazione.presidenza@pec.regione.calabria.it*