AGRIBUSINESS24
L’offerta del Gruppo 24 ORE per il settore Agroalimentare

INFORMAZIONE, PROGETTI EDITORIALI, COMUNICAZIONE

GRUPPO 24 ORE

MARZO 2021

IL GRUPPO 24 ORE

Il Gruppo 24 ORE è il **principale gruppo editoriale italiano specializzato in economia, finanza e pubblicazioni professionali**. Nato attorno al **quotidiano Il Sole 24 ORE**, il Gruppo è oggi un **punto di riferimento di livello europeo** per il mondo produttivo italiano. I suoi prodotti e servizi sono strumenti fondamentali di informazione e aggiornamento per imprenditori, manager e professionisti.

AGRISOLE IL SOLE 24 ORE

Agrisole, storica testata dedicata al settore agroalimentare del Sole 24 Ore e ora quotidiano on line digitale. Oltre alle consuete rubriche dedicate alle politiche agricole comunitarie e nazionali, alle novità fiscali, alle diverse filiere produttive, alle analisi congiunturali e all'innovazione, il nuovo quotidiano digitale offre, grazie al contributo di Radiocor Plus, anche una panoramica sulle quotazioni in tempo reale di tutte le principa-li borse merci nazionali e internazionali.

AGENZIA IL SOLE 24 ORE RADIOCOR

L'informazione politico-economico-finanziaria **in tempo reale** del Sole 24 ORE è affidata ai **Notiziari** dell'**Agenzia di stampa Il Sole 24 ORE Radiocor**, con una produzione di **oltre 700 notizie quotidiane,** di cui oltre **200 notizie al giorno in lingua inglese,** diffuse su **oltre 300.000 terminali in 192 paesi.** Completano l'offerta **prodotti editoriali personalizzati e contenuti su misura** testuali, Web e video adatti ad aggiornare quotidianamente i canali video, Web, Social e le pubblicazioni dei Committenti.

UFFICIO STUDI SOLE 24 ORE

L'Ufficio Studi e Info Data Il Sole 24 ORE offrono le proprie competenze per la generazione di **contenuti di qualità per i progetti editoriali e di comunicazione dei clienti:** testuali, numerici, visuali, interattivi, animati.
Iinfodata, la sezione di data journalism del **Sole 24 ORE**, nasce nel 2011 da un'idea di Luca Tremolada e Andrea Gianotti come strumento per analizzare i fatti attraverso i numeri.

AGRIBUSINESS24: IL GRUPPO 24 ORE PER L'INDUSTRY AGROALIMENTARE

Il **Gruppo 24 ORE** è il principale gruppo editoriale multimediale attivo in Italia nel settore dell'informazione economica, finanziaria, professionale e culturale. Siamo fornitori eccellenti di notizie, informazioni e contenuti appropriati, coerenti e affidabili.

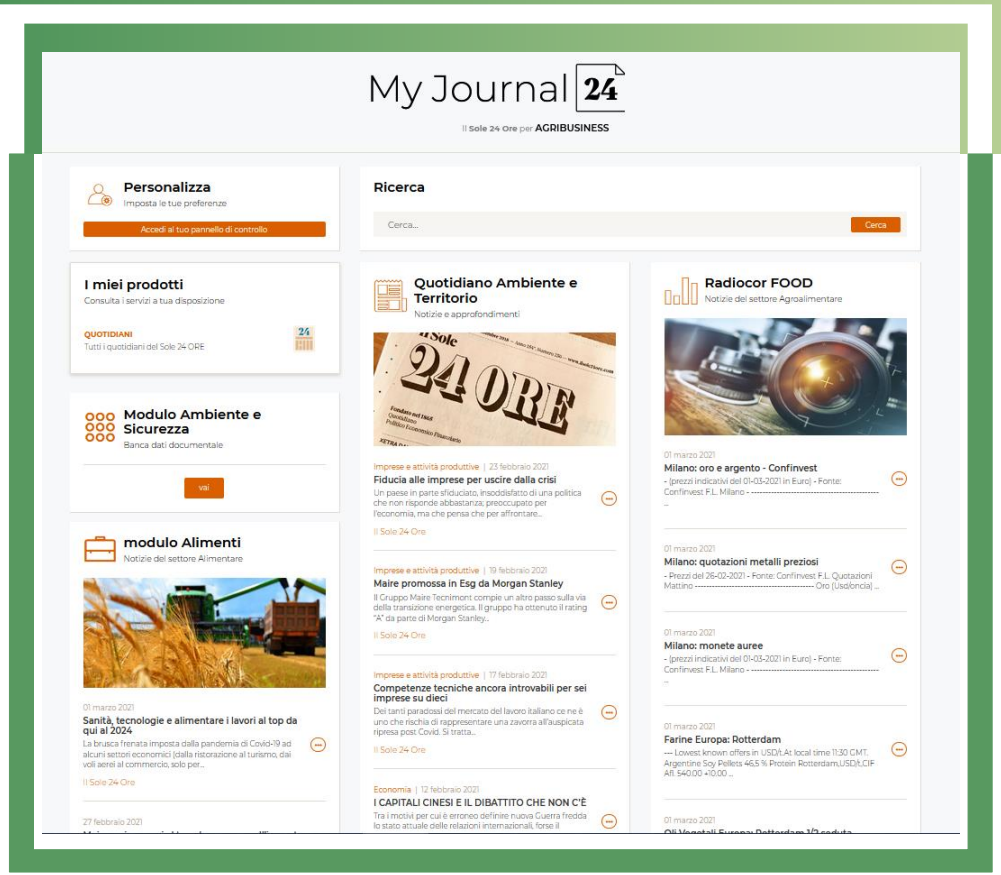
Da questa competenza nasce **Agribusiness24**, il servizio innovativo e unico nel panorama italiano per il settore Agroalimentare, volto a fornire **servizi di informazione ed editoriali** che siano profilati e di interesse per uno dei comparti fondamentali per l'economia reale del Paese, con una particolare attenzione anche a temi legati alla sostenibilità e alla circular economy.

I servizi, fruibili anche su una **piattaforma integrata**, coinvolgeranno i **diversi media del Gruppo 24 ORE**, dal quotidiano **Il Sole 24 ORE**, al quotidiano di settore **Agrisole,** all'Agenzia Il Sole 24 ORE **Radiocor**, all'**Ufficio studi**, alle **banche dati professionali,** fino a servizi per eventi.

LA PIATTAFORMA

AGRIBUSINESS24

Agribusiness24
è una piattaforma di nuova generazione che integra tutti i principali **contenuti** prodotti dal **Sole 24 Ore** sul tema della **Food Industry** provenienti dalle varie redazioni del Sole 24 Ore (Quotidiano, Online, Agrisole, Radiocor) con i contenuti provenienti dalle banche dati professionali concernenti approfondimenti e normative del settore.
Grazie ad un motore di ricerca integrato e una documentazione di archivio di 12 mesi la piattaforma rappresenta una vera e propria banca dati unica sul settore Agroalimentare



LA PIATTAFORMA AGRIBUSINESS24

My Journal 24

Cerca...

QUOTIDIANI DEL SOLE

Cioccolato di Modica: nell'anno del Covid produzione Igp in crescita del 20%

Cresce, anche nell'anno del Covid 19 la produzione del Cioccolato di Modica Igp passata dai 171mila chilogrammi del 2019 ai 209mila del 2020 (con un balzo del 20 per cento in un anno). In termini di barrette di cioccolato si è passati da 2 a 2,4 milioni di pezzi. Ma soprattutto il 2020 è...

Quotidiano Agrisole | 26 febbraio 2021

QUOTIDIANI DEL SOLE

Pet food: domande fino al 31 marzo per Unleashed, acceleratore Purina per start up

(Il Sole 24 Ore Radiocor Plus) - Roma, 26 feb - La costruzione di un percorso di sviluppo e crescita delle start-up che hanno come obiettivo la cura degli animali domestici. E' l'obiettivo del programma di accelerazione di Unleashed (Accelerator Lab) di Purina (gruppo Nestlè, azienda leader...

Quotidiano Agrisole | 26 febbraio 2021

QUOTIDIANI DEL SOLE

Raccolti mondiali di pomodoro da industria in aumento del 3%, l'Italia supera la Cina

L'Italia torna medaglia d'argento e surclassa la Cina nella classifica mondiale dei produttori di pomodori da industria. Merito dei successi nell'anno del Covid che hanno dato un forte impulso alle vendite retail di pelati e passate made in Italy e ai nuovi programmi di investimento, nonostante...

Quotidiano Agrisole | 26 febbraio 2021

QUOTIDIANI DEL SOLE

Illycaffè: conclusa la vendita del 20% a Rhone Capital, possibile Ipo in futuro

E' stato annunciato il closing dell'operazione di vendita da parte del Gruppo Illy di una quota del 20% di Illycaffè, marchio globale di caffè con sede a Trieste, a Rhone Capital, società di private equity con un focus su investimenti in imprese con presenza paneuropea, nordamericana o...

Quotidiano Agrisole | 26 febbraio 2021

QUOTIDIANI DEL SOLE

Usa-Ue: Washington vuole eliminare i dazi, ma resta l'incognita sui tempi dell'intesa

È senz'altro necessario mettere fine al contenzioso con la Ue sugli aiuti pubblici ai gruppi Airbus e Boeing, ma non è ancora chiara quale possa essere la struttura dell'intesa accettabile per entrambi le parti. Lo ha dichiarato Katherine Tai, designata dal presidente Biden per la carica di...

Quotidiano Agrisole | 26 febbraio 2021

QUOTIDIANI DEL SOLE

Vino: Gabriele Gorelli da Montalcino è il primo italiano nell'esclusivo club dei Master of Wine

Si chiama Gabriele Gorelli, ha 37 anni ed è - manco a dirlo - di Montalcino (Siena). È il primo Master of Wine italiano, e va a sanare una vera e

My Journal 24

IL SOLE 24 ORE

Il Sole 24 Ore1.3.2021

Sanità, tecnologie e alimentare i lavori al top da qui al 2024di Valentina Maglione, Valentina Melis

La brusca frenata imposta dalla pandemia di Covid-19 ad alcuni settori economici (dalla ristorazione al turismo, dai voli aerei al commercio, solo per fare alcuni esempi), rende più urgente il rilancio delle politiche attive del lavoro, anche per favorire una transizione dei lavoratori dai settori in crisi a quelli con migliori prospettive di sviluppo, laddove possibile. Il tempo stringe, se si considera la fine del blocco dei licenziamenti, il 31 marzo. La crisi sanitaria in molti casi ha reso più rapidi percorsi di cambiamento che erano già in corso in tutto il mondo, anche per effetto della digitalizzazione. Il report sul futuro del lavoro dopo il Covid-19 appena pubblicato da McKinsey Global Institute prevede che 100 milioni di lavoratori in Usa, Spagna, Regno Unito, Francia, Germania, Cina e India dovranno trovare un'occupazione diversa entro il 2030 (il 12% in più rispetto al numero di lavoratori destinati a cambiare impiego, stimato già prima della pandemia). **I settori più promettenti** Le stime disponibili sono legate agli scenari economici che potrebbero presentarsi in seguito alla pandemia. Le ultime previsioni sui fabbisogni occupazionali e professionali elaborate dal sistema informativo Excelsior – di Unioncamere e Anpal – dicono che il sistema economico italiano dovrà sostituire oltre 2,5 milioni degli attuali occupati, perché avranno raggiunto l'età del pensionamento (o usciranno grazie a quota 100) o per altre cause. I posti di lavoro disponibili, in totale, sarebbero tra 1,9 milioni e 2,7 milioni, nel privato e nel pubblico, a seconda che si consideri uno scenario economico "prudente" (con Pil 2020 in calo del 10,6% e Pil 2021 in rialzo del 2,3%) o uno scenario più ottimistico (Pil 2020 a -8% e Pil

My Desk 24

Ciao, m24ad0010

Ricerca

alimenti

Cerca

Tutti i risultati | Approfondimenti | Legge e Prassi | Giurisprudenza | Normativa Tecnica | Quotidiani del Sole 24 Ore | Contrattazione collettiva | L'Esperto Risponde | Scadenze | Strumenti Operativi | News

FILTRA PER MATERIA

Ambiente e sicurezza

FILTRA PER FONTE

Dossier e monografie

Riviste

Schede e sintesi

Il parere dell'Esperto

FILTRA PER DATA

Nessun filtro

Ultimo mese

Ultimo anno

ORDINA PER: Rilevanza | Data

APPROFONDIMENTI | *Riviste*

Illegittima l'ordinanza sindacale che vieta l'utilizzo di prodotti in plastica monouso nella somministrazione di alimenti

L'ordinanza contingibile ed urgente adottata dal Sindaco in base all'articolo 50 comma 5 del D.Lgs. numero 267/2000 (TUEL), corredata in caso di sua trasgressione di sanzione amministrativa pecuniaria ai sensi dell'articolo 7 – bis dello stesso TUEL , che vieta dal 1° maggio 2019 ai...

Ambiente24 | 23 luglio 2019

APPROFONDIMENTI | *Riviste*

Morte del lavoratore e trattamento delle somme agli eredi il formulario

L'elenco dei documenti necessari al sostituto d'imposta - in caso di morte del lavoratore - per la corretta attribuzione agli eredi delle somme derivanti dal conguaglio di fine rapporto e degli emolumenti in corso di maturazione Le somme relative al credito Irpef risultante dal conguaglio operato...

Guida al Lavoro | 16 febbraio 2021

APPROFONDIMENTI | *Riviste*

Emergenza Covid-19 e smart working: si all'esenzione dei buoni pasto

Il buono pasto concesso al dipendente per le giornate di smart working non concorre alla formazione del reddito fiscale e contributivo nel rispetto dei limiti imposti dalla disposizione tributaria di riferimento L'Agenzia delle Entrate, con risposta a interpello n. 956-263/2020, ha fornito...

Guida al Lavoro | 19 febbraio 2021

CONTENUTI: IL QUOTIDIANO IL SOLE 24 ORE

Dal 1865 Il Sole 24 Ore è il quotidiano dell'economia italiana. Oggi, per raccontare una realtà mutevole e sempre più complessa, a un'audience di alto profilo e sempre più esigente, si ispira a tre principi-base**: specializzazione, sintesi, selezione.**

Ogni sabato sul Sole 24 Ore anche le **pagine ".food"**, che approfondiscono le dinamiche del settore agroalimentare e sul mondo vitivinicolo, parlando ad esempio delle iniziative e delle strategie di aziende e consorzi, del mercato delle materie prime, delle filiere della coltivazione e dell'allevamento sino alla lavorazione dei prodotti, delle dinamiche dell'import-export, degli aspetti connessi alla corretta alimentazione ed alla cultura del cibo, del mondo dei ristoratori e degli imprenditori del food, sino ai nuovi prodotti.

Il Sole 24 ORE è il primo quotidiano per credibilità secondo i lettori (indagine Digital News Report 2018 realizzata dal Reuters Institute for the Study of Journalism).

- **Diffusione totale** (carta + digitale): 145.685
- **Diffusione copie digitali**: 91.187 (Fonte: ADS novembre 2020)
- **Readership:** 742.000 lettori (fonte: Audipress 2020.II - carta e/o replica).
- **Elevata fedeltà al brand: 66%** (abbonamenti/totale diffusione)

CONTENUTI: IL QUOTIDIANO DI SETTORE

AGRISOLE

Agrisole, storica testata dedicata al settore agroalimentare del Sole 24 Ore, ha compiuto il passaggio da carta a web e si è trasformata in quotidiano digitale, online all'indirizzo **www.agrisole.ilsole24ore.com**.

Contenuti

Accanto alle consuete rubriche dedicate alle politiche agricole comunitarie e nazionali, alle novità fiscali, alle diverse filiere produttive, alle analisi congiunturali e all'innovazione, il nuovo quotidiano digitale offrirà, grazie al contributo di Radiocor , anche una panoramica sulle quotazioni in tempo reale di tutte le principali borse merci nazionali e internazionali. Focus anche sulle grandi operazioni e i bilanci dei grandi gruppi del settore food, a cui l'agenzia di stampa Radiocor dedica un flusso ad hoc.

Agrisole dal 1996 è il quotidiano on line in abbonamento punto di riferimento dell'intero settore agroindustriale che si rivolge al mondo dell'agricoltura e dell'industria alimentare italiana con lo stesso spirito di servizio che ha caratterizzato la rivista cartacea nei suoi oltre vent'anni di vita.

Pagine viste mese: 32.000
Utenti unici mese: 8.300
FONTI: * Web Trekk ottobre 2018

CONTENUTI: AGENZIA STAMPA

IL SOLE 24 ORE RADIOCOR

L'informazione politico-economico-finanziaria **in tempo reale** del Sole 24 ORE è affidata ai **Notiziari** dell'Agenzia d'informazione Il Sole 24 ORE Radiocor, che può vantare 65 anni di esperienza nella raccolta, elaborazione e diffusione di notizie in real time**.** Il Notiziario Radiocor è presente su oltre **100 media nazionali** collegati all'Agenzia e all'interno delle **Istituzioni italiane ed europee**, di **Gruppi bancari presenti in Italia**, di **Società di media relations**. All'estero, grazie agli accordi con partner internazionali i Notiziari sono diffusi su **oltre 300.000 terminali in 192 paesi.**

L'Agenzia realizza inoltre una serie di **Notiziari tematici**, in collaborazione con le redazioni **Food, ESG, Fondi UE, Sanità24, Edilizia e Territorio, Enti Locali & PA**, con la possibilità di personalizzarli in **un'offerta su misura.**

Completano l'offerta vari **prodotti editoriali personalizzati e contenuti su misura** testuali, Web e video adatti ad **aggiornare quotidianamente** CANALI VIDEO, SITI WEB, INTRANET E PUBBLICAZIONI dei Committenti.

- ❑ **50 giornalisti** altamente qualificati
- ❑ 3 redazioni a **Milano, Roma, Bruxelles**
- ❑ **Collaboratori esteri** dagli Stati Uniti, dall'Est Europa e dal Sud Est Asiatico Oltre **500 notizie al giorno in lingua italiana**
- ❑ Oltre **200 notizie al giorno in lingua inglese**
- ❑ Più di 500 riprese stampa mensili in Italia
- ❑ Oltre **300.000 terminali in 192 paesi**
- ❑ **Diffusione internazionale e partnership:** *London Stock Exchange Borsa Italiana, Bloomberg LP, Dow Jones- Factiva*
- ❑ Più di **100 media nazionali** collegati all'Agenzia
- ❑ Oltre 1.400.000 notizie nell'archivio del Notiziario RCO (dal 2000)
- ❑ **Contenuti audio, video e multimediali**
- ❑ **Italiano, inglese e altre lingue** su richiesta

CONTENUTI: IL NOTIZIARIO RADIOCOR FOOD

Radiocor PLUS FOOD

Il Notiziario FOOD fornisce agli operatori della filiera agro-alimentare notizie tempestive sui fatti politici, normativi e fiscali del comparto e segue l'andamento dei mercati e dei prezzi agricoli. Il palinsesto copre informazioni sulle aziende del settore, sull'attività delle associazioni di settore/categoria, oltre a studi, analisi e classifiche. Sono inoltre trattate le politiche dell'Unione Europea e i bandi di finanziamento del settore. Particolare attenzione è dedicata ai trend dell'innovazione , delle biotecnologie e della sostenibilità.

CONTENUTI: NOTIZIARI TEMATICI OPZIONALI PER IL SETTORE AGRIBUSINESS

Radiocor FONDI UE

Radiocor realizza il notiziario **Fondi UE**, finalizzato a dare informazioni aggiornate e tempestive sull'evoluzione del dibattito comunitario e nazionale per la definizione del quadro finanziario pluriennale post-2020 e del prossimo periodo di programmazione della politica di coesione. Ampio spazio viene dato alle notizie sui progetti finanziati dai Fondi per ogni singola Regione, con interviste a protagonisti e beneficiari. Ogni settimana sono segnalati gli incentivi e i bandi UE per le imprese e gli enti locali.

Radiocor ESG

Flusso informativo dedicato alla sostenibilità, tema strategico pervasivo che sta influenzando e orientando tutte le attività e le politiche delle imprese e dei soggetti pubblici rispetto ai dipendenti, agli stakeholders, alle comunità e ai territori in cui operano.

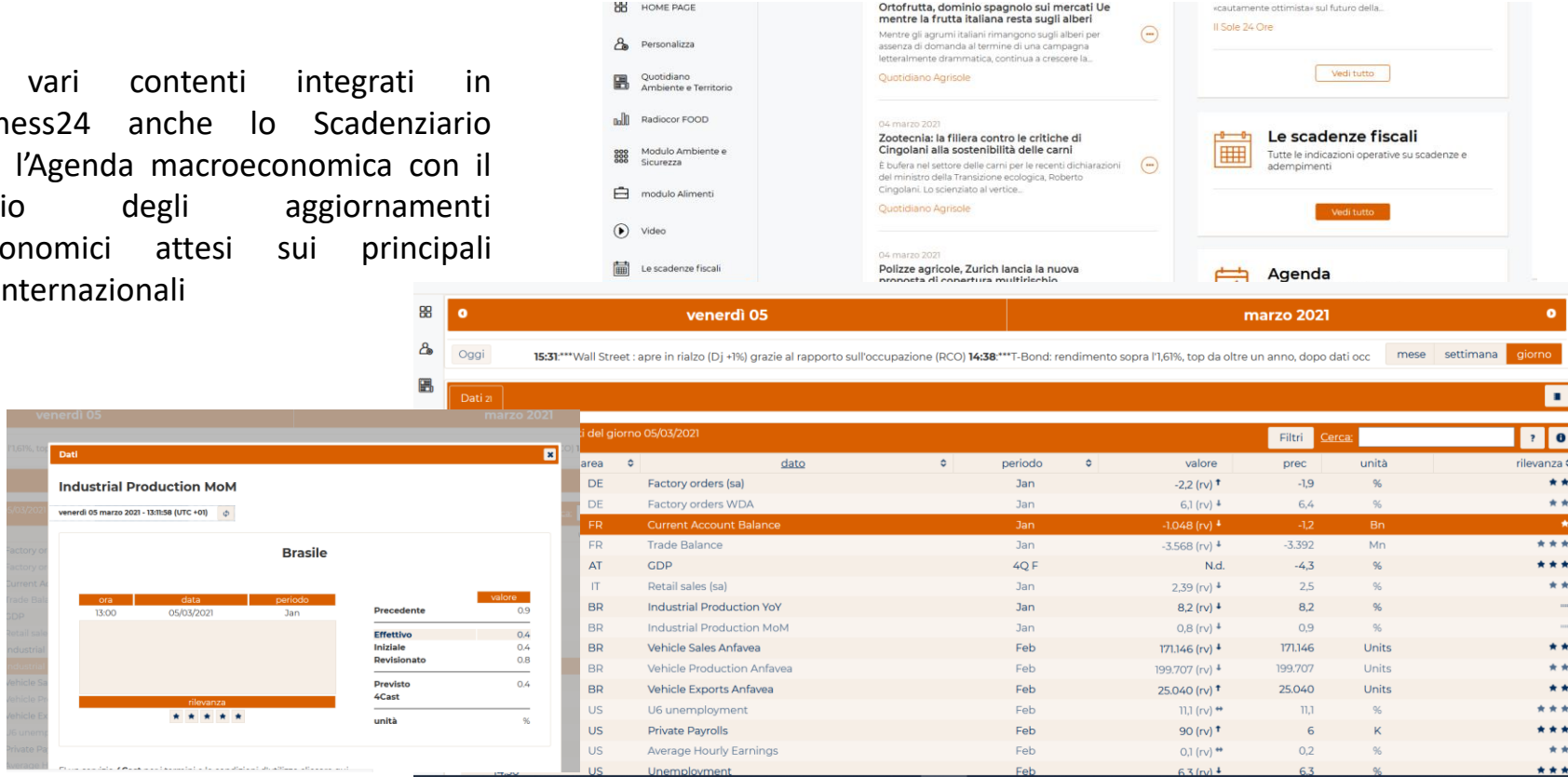
- Megatrends: politiche per lo sviluppo sostenibile, atti di governo e di indirizzo di istituzioni globali, internazionali e nazionali, Action Plan Ue, policies e regolamenti sovranazionali
- Leggi: tutto ciò che fa Compliance nella nostra normativa
- Best practices: aggiornamenti costanti su metodiche, prodotti e servizi ad alto valore di innovazione per la sostenibilità.
- Finanza d'impatto: le iniziative delle imprese, i prodotti finanziari, gli incentivi pubblici, le iniziative delle organizzazioni
- Finanza responsabile: numeri, tendenze, Impact Bond, Green Bonds, Fondi SRI, benchmark Esg

Radiocor PLUS ENTI LOCALI & PA

Uno strumento informativo destinato a tutti coloro che operano nelle autonomie locali e nella PA, oltre che ai consulenti e ai fornitori della Pubblica Amministrazione.
Tutte le novità su amministratori e organi, personale, fisco e contabilità, edilizia e appalti, territorio e sicurezza, servizi pubblici.

CONTENUTI: AGENDA MACROECONOMICA

Tra i vari contenti integrati in Agribusiness24 anche lo Scadenziario fiscale e l'Agenda macroeconomica con il calendario degli aggiornamenti macroeconomici attesi sui principali mercati internazionali



CONTENUTI: ANALISI E APPROFONDIMENTI

Ogni settimana dalla redazioni di **Radiocor Food** e di **Agrisole** sarà approfondito un **tema specifico** dove saranno analizzati **risultati, tendenze, mercati, operazioni straordinarie** e altro utile per essere costantemente aggiornati su temi di particolare interesse per il settore Agroindustriale.

Le analisi saranno arricchite da tabelle, report e documentazione pubblicata da fonti istituzionali nazionali ed estere.

Tale sezione è pertanto caratterizzata da informazioni **esclusive** per gli utenti della piattaforma, non reperibili sulle altre testate del Gruppo 24 ORE in modo da completarne l'offerta informativa con notizie, dati, ad alto valore specifico.

CONTENUTI: BANCHE DATI PER IL SETTORE AGRIBUSINESS

MODULO NORMATIVO AMBIENTE E SICUREZZA

Il modulo tematico Ambiente e Sicurezza offre tutta la documentazione ufficiale e gli approfondimenti tecnico-operativi offre documentazione ufficiale e contenuti di approfondimento dedicati a chi opera nel settore «food»

ARGOMENTI

- **autorizzazioni e adempimenti ambientali**
- **emissioni in atmosfera**
- **miscele e sostanze pericolose**
- **Bonifiche**
- **Agricoltura alimenti e bevande**
- **gestione dei rifiuti e degli imballaggi**
- **tutela della salute e sicurezza sul lavoro**
- **efficienza energetica e fonti rinnovabili**

CONTENUTI

- ✓**Documentazione ufficiale**
- ✓**istruzioni operative**
- ✓**scadenze**
- ✓**casi pratici**
- ✓**esempi di procedure**
- ✓**approfondimenti**

Per una corretta gestione del rischio in azienda e per organizzare al meglio un sistema di gestione ambientale e di sicurezza sul lavoro

CONTENUTI: BANCHE DATI PER IL SETTORE AGRIBUSINESS

Il modulo Ambiente e Sicurezza: i contenuti in materia di alimenti e bevande

	CONTENUTI	ARGOMENTI
BANCA DATI AMBIENTE E SICUREZZA I CONTENUTI IN MATERIA DI ALIMENTI E BEVANDE	• Legge e prassi nazionale, regionale e comunitaria • Giurisprudenza di tutte le Corti giudicanti • Abstract delle norme tecniche UNI • News e Commenti tratti dalle Riviste e dai Quotidiani verticali del Sole 24Ore	• ALIMENTI • BEVANDE • AGRICOLTURA E PRODOTTI AGRICOLI • DENOMINAZIONI DI ORIGINE • ALLEVAMENTO • PESCA E ACQUACOLTURA • SICUREZZA ALIMENTARE • AGEVOLAZIONI E INCENTIVI

SERVIZI EDITORIALI INTEGRATIVI

AGRIBUSINESS24

Grazie alla sua esperienza consolidata il **Gruppo 24 ORE** è in grado di proporre soluzioni sinergiche per **servizi editoriali e di content providing personalizzati a 360°,** capaci di coinvolgere mezzi diversi e di creare **azioni di content providing, custom publishing e a supporto di eventi** appropriate, coerenti ed affidabili, e che potranno essere corredate di azioni di diffusione sui canali del Gruppo.

PUNTI DI FORZA DEI SERVIZI EDITORIALI PERSONALIZZATI 24 ORE

- Trattandosi di servizi a valore aggiunto con un **marchio autorevole** i Servizi editoriali del Gruppo 24 ORE possono essere utili ai Committenti per aumentare l'audience e l'attenzione degli utenti verso i propri canali di comunicazione.
- I progetti editoriali del Sole 24 ORE consentano inoltre ai Committenti di aggiornare i propri canali e pubblicazioni con un'informazione qualificata e qualificante e senza dover sostenere l'onere di una redazione dedicata.

SERVIZI EDITORIALI E DI CONTENT PROVIDING AGRIBUSINESS

CUSTOM PUBLISHING

FORMATI

NEWSLETTER
Pdf e carta

WHITE PAPER
Pdf e carta

CANALI

Canali Cliente
DEM
My24 Agribusiness

CONTENT PARTNERSHIP

FORMATI

APPROFONDIMENTI EDITORIALI
Testo

INFODATA
Testo + grafica

CANALI

Canali Cliente
Agrisole
(solo approfondimenti)
My24 Agribusiness
Social
- **Facebook Agrisole**

VIDEO

FORMATI

VIDEOINTERVISTE

CANALI

Canali Cliente
Sole.com area video Radiocor
My24 Agribusiness
Social
- **Facebook Agrisole**

EVENTI

ATTIVITA'

MODERAZIONE
Digitale e in presenza
VIDEOINTERVISTE
NEWSLETTER/SINTESI EVENTO

CANALI

Piattaforma cliente
DEM
Sole.com area video Radiocor
(solo videointervista)
Social
- **Facebook Agrisole**

SERVIZI EDITORIALI: CUSTOM PUBLISHING

Progetti editoriali su misura periodici o una tantum, non pubblicitari ma di analisi di scenario e settore, tramite i quali il partner del Gruppo 24 ORE può raggiungere la propria audience con il massimo della flessibilità e personalizzazione possibile.

Agrisole

NEWSLETTER

Caratteristiche

- **Contenuti**: a cura di **Agrisole** di approfondimento e scenario sul settore, commodity (cereali, soia…), monitoraggio congiuntura e listini prezzi e tematiche quali export e innovazione.
- **Periodicità**: one shot o bimestrale
- **Pagine**: 4/8
- **Formato**: pdf
- **Dimensioni**: formato chiuso A4

Distribuzione

- **Canali Web e social e liste del Committente**
- **Dem**: segnalazione e-mailing a lista di utenti profilati per residenza o settore dal database del Gruppo 24 ORE con link al sito del Committente
- **Stampa** e consegna unica al Committente
- **Eventi**: digital e in presenza

WHITE PAPER

Caratteristiche

- **Contenuti**: pubblicazione co-brand .pdf a cura dell'**Ufficio studi del Sole 24 ORE** che, partendo da una rigorosa analisi dei dati disponibili, analizza un fenomeno dal punto di vista quantitativo, raccontandolo attraverso numeri, grafici e una narrazione divulgativa, nello stile di Info Data.

Distribuzione

- **Canali Web e social e liste del Committente**
- **Dem**: segnalazione e-mailing a lista di utenti profilati per residenza o settore dal database del Gruppo 24 ORE con link al sito del Committente
- **Stampa** e consegna unica al Committente
- **Eventi**: diffusione presso eventi digital e in presenza

SERVIZI EDITORIALI: CONTENT PARTNERSHIP

Contenuti a cura di **Agrisole** o dell'**Ufficio studi** del Gruppo 24 ORE realizzati ad hoc e volti ad arricchire il sito e i canali del Partner con le informazioni e gli approfondimenti autorevoli Sole 24 ORE.

APPROFONDIMENTI EDITORIALI

Caratteristiche

- **Contenuti:** approfondimenti costanti sugli scenari macroeconomici del settore e su filiera e principali commodity, con le voci dei principali protagonisti e attori del mercato, o altri argomenti da concordare
- **Numero:** secondo occorrenza notizie (ad es. 2 approfondimenti/mese per un totale di 24 approfondimenti annui)
- **Formato:** Word con immagini/foto stock
- **Lunghezza:** max 2.000 battute
- **Invio:** via e-mail al Committente che provvederà al caricamento sul proprio sito/social

Distribuzione

- **Sito del Committente**
- **Agrisole:** gli approfondimenti editoriali ritenuti coerenti con il piano redazionale saranno pubblicati su Agrisole ad insindacabile giudizio della redazione.
- **Social:** rilanci sull'Account Facebook di Agrisole

INFODATA

Sui temi di interesse dei Committente l'Ufficio studi può realizzare approfondimenti arricchiti da Infografiche a cura di collaboratori del Sole 24 ORE per arricchire siti e social del cliente.

Caratteristiche

- **Tipologia**: approfondimenti arricchiti da una o più infografiche statiche
- **Lunghezza testo**: max 2000 battute
- **Invio**: via e-mail al Committente che provvederà al caricamento sul proprio sito/social

Distribuzione

- **Sito e Intranet** del Committente
- **Social** del Committente
- **E-Newsletter** del Committente
- **House Organ, Magazine** del Committente

SERVIZI EDITORIALI: VIDEOINTERVISTE ED EVENTI

AZIONI EDITORIALI PER EVENTI

A supporto di eventi sui temi Agribusiness, organizzati dal cliente presso propria sede o piattaforma digitale:

MODERAZIONE da remoto su piattaforma del cliente o in presenza.

NEWSLETTER O SINTESI DELL'EVENTO pdf o cartacee che il cliente potrà distribuire sul proprio sito, canali e liste o stampare per la distribuzione all'evento

DEM: segnalazione della newsletter con link alla pagina dell'evento con un e-mailing a nominativi profilati dal database del Gruppo 24 ORE.

VIDEOINTERVISTE in presenza o remoto

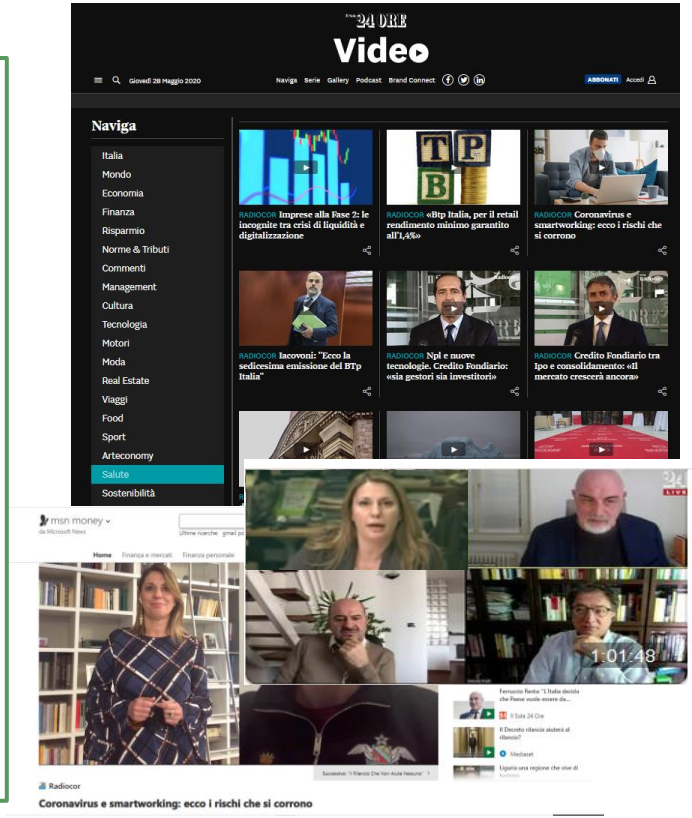
COPERTURA AGENZIA STAMPA copertura dell'Agenzia Radiocor sul Notiziario RCO Food ad insindacabile giudizio della redazione.

VIDEOINTERVISTE

Videointerviste on line o in presenza con un esponente del Committente o un esperto sul contesto e lo scenario economico del settore d'interesse per i canali del Committente e con possibilità di diffusione Web e social.

Durata: 2/3 minuti ciascuna

Luogo di ripresa: on line o in presenza Milano/Roma con una telecamera, nell'arco di un'unica giornata

Canali

- **Canali del Cliente**
- **Sito Sole 24 ORE**: area video Radiocor e nella sezione Radiocor
- **Facebook Agrisole**:
- **Sito MSN:** i video pubblicati sul sito Sole saranno inviati a MSN per la pubblicazione nell'area video